

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

**Частное профессиональное образовательное учреждение
«КОЛЛЕДЖ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ И ТУРИЗМА НА КМВ»**

УТВЕРЖДЕНО:

на заседании

Методического Совета колледжа

«26» 08 2019г. (протокол № 1)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧПОУ

«Колледж гостиничной индустрии

и туризма на КМВ»

М.Ю. Кримчак

«26» 08 2019г.



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТУРАГЕНСТВ РЕГИОНА КМВ**

Специальность: 43.02.10 Туризм

Форма обучения: очная

Учебный план 2019 года

РАССМОТРЕНО:

Цикловой методической комиссией

Протокол № 1 от «26» 08 2019г.

Председатель ЦМК Кримчак

С.В. Кримчак
И.О. Фамилия

РАЗРАБОТАНО:

Преподаватель

Нур Г.В.Нуристани

«26» августа 2019 г.

Пятигорск, 2019

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

**Частное профессиональное образовательное учреждение
«КОЛЛЕДЖ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ И ТУРИЗМА НА КМВ»**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УМР

«__» _____ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТУРАГЕНСТВ РЕГИОНА КМВ**

Специальность: 43.02.10 Туризм

Форма обучения: очная

Учебный план 2019 года

РАССМОТРЕНО:

Цикловой методической комиссией

Протокол №__ от «__» _____ 2019г.

Председатель ЦМК _____

И.О. Фамилия

РАЗРАБОТАНО:

Преподаватель

_____ Г.В.Нуристани

«__» _____ 2019 г.

Пятигорск, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Область применения программы
- 1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины
- 1.4 Перечень формируемых компетенций

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

- 2.1 Учебно-тематический план учебной дисциплины
- 2.2 Наименование и краткое содержание лекций
- 2.3 Наименование и краткое содержание лабораторных работ
- 2.4 Наименование и краткое содержание лабораторных работ
- 2.5 Виды и содержание самостоятельной работы студента; формы контроля. Темы рефератов и докладов
- 2.6 Форма промежуточной аттестации

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

- 3.1 Требования к материально-техническому обеспечению
- 3.2 Оборудование учебного кабинета
- 3.3 Технические средства обучения

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 4.1 Рекомендуемая литература
 - 4.1.1 Основная литература
 - 4.1.2 Дополнительная литература
 - 4.1.3 Методическая литература
 - 4.1.4 Интернет-ресурсы
- 4.2 Программное обеспечение

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРАГЕНСТВ РЕГИОНА КМВ»

1.1. Область применения программы.

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование в деятельности турагентств региона КМВ» относится к общепрофессиональным дисциплинам вариативной части (ОП.12).

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Данная дисциплина раскрывает практику бизнес-планирования во всех ее проявлениях и рассматривает умение определять цели, стратегию деятельности предприятия (организации), разрабатывать план действий на перспективу, определять сумму инвестиций для достижения поставленных целей и оценивать эффективность инвестиционных затрат в проект.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- систему бизнес-планирования и ее особенности в сфере туризма,
- основные понятия курса;
- процессы, характеризующие бизнес-планирование сервисной организации;
- методику составления бизнес-плана и оценки его эффективности;

уметь:

- свободно пользоваться специальной терминологией;
- разрабатывать предпринимательские бизнес-идеи;
- проводить исследования рынка;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента услуг;
- прогнозировать спрос и предложение на товары и услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия туризма;
- составлять бизнес-план предприятия сферы туризма;
- осуществлять управление бизнес-планированием туристской организации;

владеть:

- методами бизнес-планирования в туризме;
- инструментами разработки товара и формирования товарного ассортимента;
- приемами установления цен и разработки ценовых стратегий;
- методами оценки эффективности бизнес-плана.

1.4 Перечень формируемых компетенций.

Обучающийся должен обладать следующими

Общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональными компетенциями:

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 88 академических часов, из них:
 40 академических часов – лекций,
 20 академических часов – практических занятий,
 28 академических часов – самостоятельная работа.

2.1 Учебно-тематический план учебной дисциплины

№ п/п	Наименование разделов, тем учебной дисциплины	Семестр	Всего часов по плану	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости (по разделам дисциплины) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего аудиторной	Лекции	Практические занятия	СРС	
		3		60	40	20		
	Введение							Вводная лекция
1.	Тема 1. Особенности бизнес-планирования в туристской индустрии			4	2	2		Письменная работа
2.	Тема 2. Предмет и содержание бизнес-планирования, его роль в рыночной экономике			4	2	2		Тестовое задание
3.	Тема 3. Цели и задачи, функции бизнес-планирования			4	2	2		Письменная работа
4.	Тема 4. Основные разделы бизнес-плана, инвестиционного проекта туристического предприятия на КМВ			4	2	2		Письменная работа
5.	Тема 5. Анализ внутренней среды предприятия			4	2	2		Презентация
6.	Тема 6. Сегментирование и расчет емкости рынка			4	2	2		Письменная работа
7.	Тема 7. Процесс принятия решения о покупке			4	2	2		Письменная работа
8.	Тема 8. Рыночные и специфические факторы туристического спроса на КМВ			4	2	2		Презентация
9.	Тема 9. Конкурентная среда			4	2	2		Тестовое задание

	туристического предприятия							
10.	Тема 10. Процесс маркетинговых исследований на КМВ			4	2	2		Письменная работа
11.	Тема 11. План формирования первичной информации			4	2	-		Лекция с фронтальным опросом
12.	Тема 12. Специфика туристической услуги как товара			2	2	-		Лекция с фронтальным опросом
13.	Тема 13. Формирование товарной политики на туристическом предприятии			2	2	-		Лекция с фронтальным опросом
14.	Тема 14. Этапы формирования ценовой политики			2	2	-		Лекция с фронтальным опросом
15.	Тема 15. Рыночная корректировка: дифференцирование цен, использование различных видов цен в туризме на КМВ			2	2	-		Лекция с фронтальным опросом
16.	Тема 16. Каналы распространения туристических товаров и услуг			2	2	-		Лекция с фронтальным опросом
17.	Тема 17. Виды продвижения в туризме			2	2	-		Лекция с фронтальным опросом
18.	Тема 18. Особенности проведения рекламной кампании в туристической фирме			2	2	-		Лекция с фронтальным опросом
19.	Тема 19. Производственный план туристического предприятия			2	2	-		Лекция с фронтальным опросом
20.	Тема 20. Выручка от реализации туристического предприятия. Производственные затраты			2	2	-		Лекция с фронтальным опросом
ИТОГО:				60	40	20		Зачет

2.2 Наименование и краткое содержание лекций

№	Наименование разделов и тем учебной дисциплины, их краткое содержание	Использование активных и интерактивных форм	Часы
1	Тема 1. Особенности бизнес-планирования в туристской индустрии 1. Уровень туристской привлекательности. 2. Комплекс предприятий и организаций. 3. Процессы развития организации.	Вводная лекция	2
2	Тема 2. Предмет и содержание бизнес-планирования, его роль в рыночной экономике 1. Бизнес-план. 2. Основные принципы бизнес-планирования.	Лекция с фронтальным опросом	2
3	Тема 3. Цели и задачи, функции бизнес-планирования 1. Общие требования, предъявляемые к бизнес-плану. 2. Два направления бизнес-планирования.	Лекция с фронтальным опросом	2
4	Тема 4. Основные разделы бизнес-плана, инвестиционного проекта туристического предприятия на КМВ 1. Структура бизнес-плана. 2. Описание компании. 3. Резюме. 4. Описание услуг, представленных на рынок. 5. Маркетинговые исследования. Анализ рынка.	Лекция с фронтальным опросом	2
5	Тема 5. Анализ внутренней среды предприятия 1. История создания предприятия. 2. SWOT-анализ.	Лекция с фронтальным опросом	2
6	Тема 6. Сегментирование и расчет емкости рынка 1. Сегментирование тур. рынка по основным признакам.	Лекция с фронтальным опросом	2
7	Тема 7. Процесс принятия решения о покупке 1. Четыре главных принципа в основе понимания поведения потребителя. 2. Процесс мотивации.	Лекция с фронтальным опросом	2
8	Тема 8. Рыночные и специфические факторы туристического спроса на КМВ 1. Рыночные факторы туристского спроса. 2. Факторы, определяющие специфический спрос.	Лекция с фронтальным опросом	2
9	Тема 9. Конкурентная среда туристического предприятия 1. Виды предпринимательского поведения в туризме.	Лекция с фронтальным опросом	2
10	Тема 10. Процесс маркетинговых исследований на КМВ 1. Маркетинговые исследования. 2. Задачи маркетинговых исследований. 3. Постановка целей исследования.	Лекция с фронтальным опросом	2

11	Тема 11. План формирования первичной информации 1. Сбор данных по проблеме. 2. Анализ и представление данных.	Лекция с фронтальным опросом	2
12	Тема 12. Специфика туристической услуги как товара 1. Характеристика туристских услуг. 2. Туристский продукт. 3. 3. Жизненный цикл туристского продукта.	Лекция с фронтальным опросом	2
13	Тема 13. Формирование товарной политики на туристическом предприятии 1. Порядок предоставления туристского продукта в бизнес-плане. 2. Схема описания товара.	Лекция с фронтальным опросом	2
14	Тема 14. Этапы формирования ценовой политики 1. Стратегические цели. 2. Процесс ценообразования предприятия туризма. 3. Разработка стратегии ценообразования.	Лекция с фронтальным опросом	2
15	Тема 15. Рыночная корректировка: дифференцирование цен, использование различных видов цен в туризме на КМВ 1. Дифференциация цен. 2. Представление политики ценообразования в бизнес-плане.	Лекция с фронтальным опросом	2
16	Тема 16. Каналы распространения туристических товаров и услуг 1. Формы и методы реализации туристского продукта.	Лекция с фронтальным опросом	2
17	Тема 17. Виды продвижения в туризме 1. Виды продвижения в туризме. 2. Реклама. Личная продажа. Публичные отношения. 3. Стимулирование сбыта.	Лекция с фронтальным опросом	2
18	Тема 18. Особенности проведения рекламной кампании в туристической фирме 1. Процесс управления рекламой. 2. Доля от продаж.	Лекция с фронтальным опросом	2
19	Тема 19. Производственный план туристического предприятия 1. Капитальные затраты. 2. Необходимые сырье и материалы. 3. Кадры и социальное развитие.	Лекция с фронтальным опросом	2
20	Тема 20. Выручка от реализации туристического предприятия. Производственные затраты 1. Производственные затраты. 2. Административно-коммерческие затраты. Общие затраты.	Лекция с фронтальным опросом	2
Итого			40

2.3. Наименование и краткое содержание лабораторных работ.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

2.4. Наименование и краткое содержание практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем учебной дисциплины, их краткое содержание	Использование активных и интерактивных форм	Часы
1.	Тема 1. Особенности бизнес-планирования в туристской индустрии Два главных направления инвестиционной деятельности	Презентация	2
2.	Тема 2. Предмет и содержание бизнес-планирования, его роль в рыночной экономике Бизнес-план	Доклад, разбор конкретных ситуаций	2
3.	Тема 3. Цели и задачи, функции бизнес-планирования Два направления бизнес-планирования	Реферат, деловая игра	2
4.	Тема 4. Основные разделы бизнес-плана, инвестиционного проекта туристического предприятия на КМВ Структура бизнес-плана	Презентация	2
5.	Тема 5. Анализ внутренней среды предприятия Анализ структуры рынка	Устный опрос, диспут	2
6.	Тема 6. Сегментирование и расчет емкости рынка Сегментирование рынка	Эссе	2
7.	Тема 7. Процесс принятия решения о покупке Процесс мотивации	Контрольная работа	2
8.	Тема 8. Рыночные и специфические факторы туристического спроса на КМВ Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение	Реферат, компьютерная симуляция	2
9.	Тема 9. Конкурентная среда туристического предприятия Рыночные факторы туристского спроса	Презентация	2
10.	Тема 10. Процесс маркетинговых исследований на КМВ Виды предпринимательского поведения в туризме. Реакция конкурентов на изменение рыночного поведения компании	Устный опрос	2
ИТОГО:			20

2.5 Виды и содержание самостоятельной работы студента; формы контроля

№	Наименование разделов и тем дисциплины, их краткое содержание; вид самостоятельной работы	Форма контроля	Зачетные единицы (часы)
1.	Дайте определение понятия «бизнес-план».	Устный опрос	1
2.	Перечислите цели, задачи и функции бизнес-плана.	Устный опрос	1
3.	Опишите процесс подготовки к разработке и составлению бизнес-плана.	Письменная работа	1
4.	Каков порядок проведения предпроектных исследований?	Устный опрос	1
5.	Каково назначение маркетинговых исследований в системе бизнес-планирования?	Устный опрос	1
6.	Укажите структуру маркетинговой среды предприятия на КМВ	Устный опрос	1
7.	Перечислите факторы формирования маркосреды при разработке бизнес-плана.	Устный опрос	1
8.	Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.	Устный опрос, доклад	1
9.	Чем вызвана необходимость классификации предприятий сферы туризма и гостеприимства, понятие инфраструктура туризма?	Письменная работа, доклад	1
10.	В чем заключается сущность оценки конкурентной среды?	Презентация	1
11.	Каковы существенные особенности качественным и параметрических показателей конкурентной среды?	Письменная работа, реферат	1
12.	В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке бизнес-плана предприятия туризма?	Устный опрос	1
13.	Каковы существенные особенности анализа потребителей продукции и услуг в бизнес-планировании?	Устный опрос	1
14.	Чем вызвана необходимость проведения анализа	Устный опрос	1

	внутренней среды предприятия при разработке бизнес-плана?		
15.	Приведите пример SWOT-анализа гостиничного предприятия.	Презентация, реферат	1
16.	Укажите принципиальные различия организационно-правовых форм предпринимательства. Каковы достоинства и недостатки использования различных организационно-правовых форм? Каковы существенные особенности технология регистрации и открытия туристской фирмы? Выделите составные элементы оценки текущей деятельности туристской фирмы.	Эссе	1
17.	Каково назначение анализа финансового состояния предприятия?	Устный опрос	1
18.	Обоснуйте значение комплексного экономического анализа на предприятии.	Устный опрос, доклад	1
19.	Приведите перечень показателей комплексного экономического анализа на предприятии.	Устный опрос	1
20.	В чем заключается сущность раздела бизнес-плана «Характеристика продукции и услуг»?	Устный опрос	1
21.	Сравните жизненный цикл гостиничного и туристского продукта.	Эссе	1
22.	Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в бизнес-плане и в маркетинговой стратегии.	Письменная работа, доклад	1
23.	Приведите пример расчет емкости рынка.	Устный опрос	1
24.	Дайте характеристику программе сбыта товаров и услуг предприятий туризма и гостеприимства при разработке бизнес-плана.	Устный опрос	1
25.	Опишите методы ценообразования предприятий СКС и туризма.	Презентация, реферат	1
26.	Выделите составные элементы классификации, состава и структуры затрат туристского	Конспект	1

	предприятия.		
27.	От чего зависит использование метода “директ-костинг” в управлении себестоимостью и прибылью?	Устный опрос	1
28.	Дайте характеристику видов и форм продвижения с точки зрения проектного анализа.	Презентация, доклад	1
ИТОГО:			28

Темы рефератов и докладов

1. Таймшер в гостиничном бизнесе
2. Мировая индустрия клубного отдыха. Основные принципы организации и менеджмента. Системы и цепи
3. Типы курортных гостиничных предприятий.
4. Типология средств размещения в курортном предприятии.
5. Инфраструктура курортов и туристско-рекреационных зон.
6. Основные виды и программы отдыха и досуга.
7. Организация и управления продажами услуг гостиницы.
8. Методы анализа и прогнозирование развития потребительского рынка услуг размещения
9. Туристские формальности при приеме иностранных туристов в России. Визовая поддержка в организации приема иностранных туристов в России
10. Финансовое планирование при проектировании гостиничного предприятия.
11. Вопросы организации охраны и безопасности гостиничного предприятия
12. Основные критерии, определяющие условия размещения
13. Типология и функциональное назначение номерного и иных помещений фонда гостиниц и других средств размещения
14. Планы обслуживания гостей (размещение и питание)
15. Международные сети средств размещения
16. Особенности размещения в сельском туризме
17. Туристские базы, приюты и кемпинги
18. Караванинг и перспективы развития
19. Структуры и функциональные обязанности служб гостиничного предприятия.
20. Системы молодежных отелей.
21. Коммунальные услуги в гостинице.
22. Характеристики турпакетов в части размещения и питания.
23. Плавающие гостиницы
24. Служба портье
25. Инженерные службы гостиничного предприятия
26. Мини-бары в номерах гостиниц
27. Кодекс поведения обслуживающего персонала гостиницы
28. Организации технологического процесса ресторана
29. Методы и технологические приемы обработки пищевых продуктов
30. Ресторан и общественное питание. Особенности питания туристов
31. Питание как аттракция и привлекательный элемент программ обслуживания туристов. Гастрономический туризм. Дегустационные туры
- 32.
33. Виды обслуживания в ресторане.
34. Питание туристов, религиозные и иные ограничения (кошерное, халальное, вегетарианское, диетическое)

- 35. Питание в системах перевозок. Компактное питание в самолетах и поездах
- 36. Особенности банкетного и корпоративного обслуживания
- 37. Организация питания на производствах.
- 38. Шведский стол
- 39. Кейтеринг и его разновидности

2.6. Форма промежуточной аттестации

По данной дисциплине в учебном плане предусмотрен зачет.

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие, задачи и функции бизнес-планирования в сфере туризма.
2. Особенности бизнес-планирования в сфере туризма региона КМВ.
3. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.
4. Методика составления бизнес-плана.
5. Понятие, функции, виды и условия предпринимательской деятельности в сфере туризма.
6. Организационно-правовые формы предприятий.
7. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
8. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
9. Малое предпринимательство в сфере сервиса.
10. Виды риска в предпринимательской деятельности, его оценка и управление им.
11. Формулирование целей бизнеса.
12. Процесс разработки бизнес-идей.
13. Анализ положения дел в отрасли региона КМВ.
14. Анализ рынка.
15. Анализ внутренней среды предприятия.
16. Анализ макросреды.
17. Планирование ассортимента продукции.
18. Жизненный цикл продукции.
19. Разработка брендов, товарных марок.
20. Планирование ценообразования.
21. Оценка и планирование конкурентоспособности.
22. Прогнозирование величины продаж.
23. Структура и показатели производственной программы предприятия.
24. Расчет и планирование производственной мощности.
25. Планирование выпуска продукции.
26. Планирование потребности в материально-технических ресурсах и оборудовании.
27. Методика разработки финансового плана.
28. Планирование себестоимости.
29. Анализ финансового состояния.
30. Методика составления инвестиционного плана.
31. Анализ рискованности проекта.
32. Оценка эффективности бизнес-плана.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины осуществляется в учебном кабинете «Турагентской и туроператорской деятельности».

3.2 Оборудование учебного кабинета

№ п/п	Наименование	Количество (шт)
1.	Компьютер	1
2.	Стенды информационные	2
3.	Комплект дисков программного обеспечения дисциплин	10
4.	Доска меловая	1
5.	Плакаты «Бизнес-планирование», «Работа персонала», «Туристская деятельность КМВ»	3

3.3 Технические средства обучения

1.	Рабочие программы учебных дисциплин	10
2.	Учебная литература (ЭБС)	Согласно списку ЭБС
3.	Учебно-методическая литература	36
4.	Справочная литература	
5.	Образовательные таблицы «Сезоны туризма», «Реклама в туризме», «Таблица сезонов по странам», «Структура персонала в туристской организации»	4
6.	Тематические журналы	100
7.	Тематические каталоги	28
8.	Периодические издания по туроператорской деятельности	10
9.	Рекламные плакаты «Турагентство Discovery-КМВ», "КМВ Тур", «Роза Ветров», «Музинидис», «TEZ TOUR»	5
10.	Программно-методическое обеспечение Microsoft Office	8

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Список использованной литературы

4.1.1. Основная литература:

1. Полетаев В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект : монография / В.Э. Полетаев. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 624 с.
2. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-00091-408-3
3. Можаяева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. — 120 с. — (Высшее образование.Бакалавриат).
4. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-003647-2
5. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / Н.А. Зайцева. — 3-е изд., доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 366 с. — (Среднее профессиональное образование).
6. Статистика туризма : учеб. пособие / А.В. Панова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
7. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-00091-408-3
8. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие/Зайцева Н. А., 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-141-9
9. Экономика предприятия туризма: Учебник/Степанова С. А., Крыга А. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 346 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-005445-2
10. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-261-2
11. Статистика туризма: учебное пособие - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011796-6
12. Рекламная коммуникация в сфере туризма: монография - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 158 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011969-4
13. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005291-5
14. Менеджмент в туристской индустрии: Учебник / Баумгартен Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0480-4
- 15.Технология и организация гостиничных услуг: Уч./Л.Н.Семеркова, В.А.Белякова, Т.И.Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010163-7, 500 экз.
16. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-00091-145-7
- 17.Интернет-технологии в управлении санаторно-курортными организациями/Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А., 2-е изд., стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 174 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-16-104305-9 (online)
18. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60х90 1/16 (Обложка. КБС) ISBN 978-5-906818
19. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Замедлина Е.А., Козырева О.Н. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 204 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-121-9
20. Статистика туризма: учебное пособие - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011796-6

4.1.2. Дополнительная литература:

1. Региональная экономика: Учебное пособие / Ермошина Г.П.; Под ред. Поздняков В.Я. - М.:НИИЦ ИНФРА-М, 2016. - 576 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011079-0
2. Инвалидность и туризм: потребность и доступность ISBN:978-5-16-010152-1
3. Можаяева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. — 120 с. — (Высшее образование.Бакалавриат).
4. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.:Форум, НИИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-00091-408-3
5. Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniyum.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20858.
6. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / Лапыгин Ю.Н. - М.:НИИЦ ИНФРА-М, 2017. - 329 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт) ISBN 978-5-16-004495-8
7. Технология и организация гостиничных услуг: Уч./Л.Н.Семеркова, В.А.Белякова, Т.И.Шерстобитова и др. - М.: НИИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010163-7, 500 экз.
8. Развитие ресурсного потенциала гостиничного предприятия, - 2-е изд., стереотипное - М.:НИИЦ ИНФРА-М, 2016. - 168 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) ISBN 978-5-902244-74-5 (online)
9. Маркетинг гостиничного предприятия. Практикум/Л.В.Баумгартен - М.: Вузовский учебник, НИИЦ ИНФРА-М, 2016. - 216 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0425-5, 500 экз.
10. Современные проблемы сервиса и туризма, 2016, Том 10. №1 - М.:РГУТиС, 2016. - 158 с.
11. Стандартизация и контроль качества туристских услуг: Учебное пособие / О.М. Пахомова. - М.: НИИЦ ИНФРА-М, 2016. - 135 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-010354-9
12. Маркетинг: Учебник / Под ред. Герасименко В.В., - 3-е изд. - М.:Проспект, 2016. - 512 с.: ISBN 978-5-392-19562-6
13. Региональное управление и территориальное планирование: Учебник / Попов Р. А. - М.: НИИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-005662-3
14. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса, 2015, Том 9. №2 / Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса, Том 9. №2, 2015
15. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса, 2015, Том 9. №3 / Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса, Том 9. №3, 2015

4.1.3. Методическая литература:

- 1.Маркарян К.В. Курс лекций по дисциплине "БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРАГЕНСТВ РЕГИОНА КМВ" Учебное пособие (для студентов и слушателей ЧПОУ «Колледж гостиничной индустрии и туризма на КМВ»). Пятигорск: ЧПОУ «Колледж гостиничной индустрии и туризма на КМВ», 2017. -96с

4.1.4. Интернет-ресурсы

1. Карамов, О.Г. Бизнес-планирование : учебно-практическое пособие / О.Г. Карамов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 123 с. - ISBN 978-5-374-00419-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90809> (06.09.2019)
2. Основы бизнеса : учебно-практическое пособие / С.А. Бочаров, А.А. Иванов, С.Я. Олейников, А.А. Кузьмина. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 463 с. -

ISBN 978-5-374-00105-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90831> (06.09.2019)

4.2. Программное обеспечение:

Операционная система Windows XP.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Перечень подтверждаемых компетенций
В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: - систему бизнес-планирования и ее особенности в сфере туризма, - основные понятия курса; - процессы, характеризующие бизнес-планирование сервисной организации; - методику составления бизнес-плана и оценки его эффективности; уметь: - свободно пользоваться специальной терминологией; - разрабатывать предпринимательские бизнес-идеи; - проводить исследования рынка; - определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента услуг; - прогнозировать спрос и предложение на товары и услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия туризма; - составлять бизнес-план предприятия сферы туризма; - осуществлять управление бизнес-планированием туристской организации; владеть: - методами бизнес-планирования в туризме; - инструментами разработки товара и формирования товарного ассортимента; - приемами установления цен и разработки ценовых стратегий; - методами оценки эффективности бизнес-плана.	собеседование; письменный опрос.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.7. ПК 2.6. ПК 3.1. ПК3.2. ПК3.3. ПК 4.1. ПК4.2. ПК 4.3.